

СЪДЪРЖАНИЕ:

Предговор

I. Киберпростанство

- I. 1. Изкуствен интелект
- I. 2. Кибернетика и Киберпростанство
- I. 3. Структура на Киберпростанството
- I. 4. Интернет пространство
- I. 5. Интернет телефония

II. Киберкултура

- II. 1. Уеб браузър ((Web Browser)
- II. 1. а. Гугъл Хром (Google Chrome)
- II. 2. Системи на табла за обяви (Bulletin board systems – BBS)
- II. 3. Блогът (Blog – съкращение от „weblog“)
- II. 4. Микроблогове (Microblogs)
- II. 5. Потребителска мрежа (User’s Network, Usenet)
- II. 6. Интернет форум (Internet forum)
- II. 7. Чатове (Chatrooms)
- II. 8. Кибереротика (Cybersex)
- II. 9. Електронна търговия (E-commerce)
- II. 10. Игри (Games)
- II. 11. Виртуален свят (Virtual world)
- II. 12. Интернет мем (Internet meme)
- II. 13. Интернет видео (Online videos)
- II. 14. Споделяне на файлове (Peer-to-peer file sharing)
- II. 15. Социални мрежи (Social networking service)
 - II. 15. а. Фейсбук (Facebook)
 - II. 15. б. Месинджър (Messenger)
 - II. 15. с. Скайп (Skype)
 - II. 15. д. Вайбър (Viber)
 - II. 15. е. Тик Ток (Tik Tok)
 - II. 15. ф. Инстаграм (Instagram)
 - II. 15. г. Линкдин (LinkedIn)
- II. 16. Уики (Wiki)

III. Киберпсихология

- III. 1. Кибернетика и киберпсихологична трансформация
- III. 2. Смартфоните и актуалната Киберпсихология
- III. 3. Индивидуална психология
 - III. 3. а. Идентичност
 - III. 3. б. Професионална реализация
- III. 4. Интерактивни общности
- III. 5. Средно образование
- III. 6. Висше образование
 - III. 6. а. Бакалавърска степен
 - III. 6. б. Магистратура
 - III. 6. с. Личностен профил на киберпсихолога
 - III. 6. д. Самореализация
 - III. 6. е. Позитивно въздействие на кибертрансформацията

III. 6. f. „Тъмна страна“ на Киберпсихологията

III. 6. f. (1) Психопатология

III. 6. f. (2) Умствена деградация

III. 6. f. (3)

Киберпрестъпления

III. 6. f. (4) Електронна терапия – e-therapy

III. 7. Изследователски методи

III. 8. Познание

III. 8. а. Обучение

III. 8. б. Наука

III. 9. Бизнес приложение

III. 9. а. „Индустриален Интернет“

III. 9. б. Онлайн търговия

III. 10. Здравеопазване, клинични аспекти

III. 11. Етика, право, законодателство

III. 12. Социални и политически приложения

III. 12. а. Социални мрежи

III. 12. б. Интернет в политиката и държавността

III. 13. Дигитални игри

III. 13. а. Видеоигри

III. 13. б. Учебни игри за деца

III. 13. с. Видеоигри с насилие и престъпно поведение

III. 13. д. Хазарт

III. 14. Киберизкуство

III. 14. а. Изобразително изкуство

III. 14. б. Компютърна музика

III. 15. Религия

IV. Поколенчески различия в

Киберпростанството

IV. 1. Теория за поколенията

IV. 2. Личностният профил като продукт на киберсредата (Теоретичен анализ)

IV. 3. Поколенчески специфики в киберинвазията (Емпиричен анализ)

IV. 3. а. Изследвана съвкупност

IV. 3. б. Изследвани лица – описателна статистика

IV. 3. с. Личностни показатели

IV. 3. д. Интернет ефекти върху личността

IV. 3. е. Специфични

характеристики на Интернет мрежата

IV. 3. ф. Поколенчески различия

при ползването на Интернет

IV. 3. г. Обобщени изводи за

поколенческата трансформация на Психолозите

V. Приложения

- V. 1. Учебен план – бакалавърска степен,
„Технологичен институт в
Ню Джърси”
- V. 2. „Поколенията... X, Y, Z...
- V. 3. Въпросник „Киберанализ на
социалната среда“ (Пълнолетни)

V. 4. Въпрос 16 от анкетното допитване
за непълнолетни

V. 5. Изследователски теми

Речник

Литература